

全球性潮流

速写, APRIL 2006

jaredRESEARCH

© 2006 All Rights Reserved

4大全球性潮流

这一速写概述了4个关键的全球性潮流，并指出了生活方式、地理和共同体的独特组合，这些组合映射并创造出2015和2025的潮流。

1. 在国家范围内的和超越国家范围的新共同体;
2. 混合虚拟和真实的发现以及关系;
3. 巧妙的空间提供连系、生产力、表述和共有关系;
4. 可持续的生活方式连接物质和精神。

1. 新共同体

- » 以种族、宗教、地下亚文化、性别和全球性大众以及用户产生的媒介为基础的，超越国界的联系。
- » 由移动设备、摄像手机、博客、传统媒介和网络业余性视频催生。

范例：YouTube、Sudoku、SMS、Bollywood、Orkut、Skype、欲望都市、即时信息

代理者：移居国外者、动漫迷、儿童、视频流和盗版DVD的消费者



动态中国
MOBILECHINA
モバイルチャイナ

jaredRESEARCH

© 2007 All Rights Reserved

2. 混合虚拟和真实

- » 从私人朋友网络到大众的政治运动，“注册”和“表露”创造并增强了社会群体。
- » 技术变得更为主流化、无形和流行。

范例：MoveOn.org（一个左派的自由主义政治运动）、我的空间（最大的美国青少年社区网站）、魔兽世界、尼奥宠物站

代理者：十几岁的青少年、政治活动家、庞大的媒体企业、移民者、游戏玩家、政府机构



动态中国

MOBILECHINA

モバイルチャイナ

3 . 巧妙的空间

- » 科技从“桌面”向便携设备移动，继而到周围的传感器，在墙上、桥上和人行道上显示。
- » 深入到日常环境里，科技变得更为流行和逐渐显形。

范例：汽车、FastTrack/Octopus卡(SF, 香港)、城市范围的WiFi、健康常规科技、RFID标记、生物统计识别、“冷静科技”

代理者：Visa和其他经济业务企业、美国本土担保、汽车及航空旅行者、耐用品消费的生产者、Intel和其他的芯片制造商



动态中国

MOBILECHINA

モバイルチャイナ

4 . 可持续的生活方式

- » 精神性的与世界联系的渴望，
交织了再生能源缺乏和环境危机。
- » 必要性和创造性促生可持续性的革新，
包括绿色城市和人对人网络。

范例：慢食、“工作 - 生活平衡”、丰田普锐斯、绿色建筑、用户产生的多媒体、计算机簇

代理者：奢侈品牌、团体反对派、自然药物企业、环境活动者、城市及国家政府（包括中国）、关注的父母、青年人、年长者



动态中国

MOBILECHINA

モバイルチャイナ

全球性潮流的领导者

研究方法是全球性抽样调查出乎意料的生活方式、地理和团体的组合。

研究结果将识别在全球悄然出现的全球性潮流。

生活方式	地理	团体	
奢侈品	中亚、巴西、俄罗斯	移居国外者、移民	在中亚的石油经营者，在欧洲和美国的俄罗斯人、巴西人，在中国的阿拉伯投资者。如何在一个新的地方创建家？
大众市场	中国	青少年	中国城市的青少年是最大的全球性青少年市场，狂热的科技采用者和有意识的花费者。他们将创造什么样的全球性潮流？
向上的移动性	印度	年轻的成年人	呼叫中心的工作者是受过教育的、向上移动的和与远方的文化和地理联络着的。如何保持“即插即用”？
新的老化形式	欧洲、美国、日本	同性恋者	第一世界体验了空前的人口老化和工人短缺。Intel为新的退休人群发明了健康技术。如何更好地变老？

新媒体在全球范围内映射并创造新的共同体和新的生活方式。

动态中国

MOBILECHINA

モバイルチャイナ

jaredRESEARCH

© 2007 All Rights Reserved

关于Jared Braiterman 博士



11



教育

斯坦福大学博士,
人类学, 1996

哈佛大学学士,
社会研究, 1986



语言

汉语
葡萄牙语
西班牙语
日语
法语



联系

jared@jaredRESEARCH.com
www.jaredRESEARCH.com
+1.415.551.2263



动态中国

MOBILECHINA

モバイルチャイナ